

PRESSEINFORMATION

Ausgezeichnet für innovatives Ausbildungsprogramm: Hirmer Hospitality sichert sich zweiten Platz bei den Hospitality HR Awards der Deutschen Hotelakademie

München, 10. November 2022 – Am gestrigen Mittwochabend ehrte die Deutsche Hotelakademie zum zehnten Mal seit 2013 starke Arbeitgebermarken und zukunftsfähige HR-Konzepte. Die Hirmer Hospitality überzeugte mit ihrem innovativen Ausbildungsprojekt „NextGen Advisory Circle“ und sicherte sich bei der Verleihung im Münchener Platzl Hotel den zweiten Platz in der Kategorie „Ausbildung“. Der Fokus des Programms „NextGen Advisory Circle“ liegt auf der Förderung und Integration junger Talente in den Bereichen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Unternehmenswandel und eröffnet Auszubildenden Möglichkeiten zu mehr Mitsprache und Gestaltung innerhalb des Unternehmens. So werden sie beispielsweise in Strategieworkshops und die Ideenentwicklungen ebenso integriert wie bei Entscheidungen zu Arbeitszeitmodellen, neuen Hotelkonzepten oder CSR-Maßnahmen.

Edith Gerhardt, Geschäftsführerin der Hirmer Hospitality: „Dieses Projekt ist für uns nicht nur emotional eines der Wichtigsten, sondern auch strategisch gesehen von großer Bedeutung. Denn nur, wenn wir unsere Next Gen einbinden, sie mitwirken und mitsprechen lassen, können wir uns erfolgreich für die Zukunft aufstellen. Es begeistert mich zu sehen, dass die neue Generation involviert werden will, Entscheidungen treffen will und unwahrscheinlich innovativ unterwegs ist. Mein Dank geht auch an unser gesamtes HR-Team und alle Mitarbeiter:innen, die sich tagtäglich mit viel Engagement und Eigeninitiative für die Förderung unserer Auszubildenden einsetzen.“

Seit 2013 zeichnet die Deutsche Hotelakademie (DHA) gemeinsam mit Partnern innovative und erfolgreiche Strategien im Human Resources Management aus. Gewürdigt werden HR-Konzepte in den Feldern Ausbildung, Recruiting und Mitarbeiterbindung/-entwicklung, Digitalisierung sowie die überzeugendsten umfassenden HR-Gesamtstrategien in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Über die Hirmer Hospitality

Die Hirmer Hospitality ist Teil des traditionsreichen familiengeführten Münchner Unternehmens Hirmer Gruppe und vereint zwei starke Hotelmarken unter einem Dach: Travel Charme Hotels & Resorts, den führenden Experten für Ferienhotellerie in Deutschland und Österreich, sowie das junge und dynamische Lifestyle-Konzept Urban Nature mit dem im April 2022 eröffneten Haus in St. Peter-Ording. Dazu kommen schon bald ausgewählte Individualhotels im Luxussegment, wie das für 2023 angekündigte Haus in Salò am Gardasee. Darauf folgen weitere spektakuläre Neueröffnungen in Bad Gastein und am Tegernsee. Insgesamt zählen derzeit zehn Hotels und fünf Hotelprojekte in Deutschland, Österreich und Italien zum Portfolio der Hirmer Hospitality. Mit der Neustrukturierung des Unternehmens, der neuen Marke und innovativen Konzepten stellt die Hirmer Gruppe die Weichen für ihre weitere Expansion im Hotelsegment, um langfristig unter die marktführenden Hotelunternehmen im deutschsprachigen Raum aufzusteigen und sich nachhaltig als vertrauensvolle Arbeitgebermarke zu positionieren.

PRESSEINFORMATION

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Pressekontakt Hirmer Hospitality

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Stefanie Fredrich

hirmer-hospitality@lhlk.de

presse@hirmer-hospitality.de

0049 (0)89.72 01 87.17